



**Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi**  
Jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Łódzkiego

91-302 Łódź, ul. Snycerska 8, tel. 42 203 48 00,  
e-mail: [info@rcpslodz.pl](mailto:info@rcpslodz.pl), <https://rcpslodz.pl>

## Informacja o stanie realizacji

## Programu Działań na Rzecz Wsparcia Osób Starszych

w Województwie Łódzkim pod nazwą

„Karta Seniora Województwa Łódzkiego”

za rok 2025

Opracowanie: Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi,  
Wydział ds. Pomocy Społecznej i Polityki Senioralnej

Łódź, 2026 r.

Członek Zarządu  
Województwa Łódzkiego

*Artur Ostrowski*  
Artur Ostrowski

DYREKTOR  
Regionalnego Centrum Polityki  
Społecznej w Łodzi

*Kamila Duszkiewicz*  
Kamila Duszkiewicz



STARSZY INSPEKTOR

*Katarzyna Derendarz*  
Katarzyna Derendarz

p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA

*Oskar Kuliński*  
Oskar Kuliński

KIEROWNIK  
Wydziału ds. Pomocy Społecznej  
i Polityki Senioralnej

*Hona Mikiaszewicz*  
Hona Mikiaszewicz

## Wstęp

Samorząd województwa łódzkiego podejmuje szereg działań na rzecz wsparcia osób starszych, do których zalicza się m.in. „Karta Seniora Województwa Łódzkiego”.

Program stanowi jeden z elementów polityki senioralnej, którego celem jest aktywizacja społeczna seniorów w województwie łódzkim.

## I. Podstawowe informacje o programie

Program działań na rzecz wsparcia osób starszych w województwie łódzkim pod nazwą „Karta Seniora Województwa Łódzkiego” został przyjęty w dniu 24 października 2017 r. przez Sejmik Województwa Łódzkiego Uchwałą Nr XLIV/544/17.

Głównym celem Programu jest: promowanie aktywności społecznej i poprawa jakości życia seniorów, wzmocnienie kondycji finansowej seniorów, zachęcanie osób 60+ do korzystania z dóbr kultury, edukacji, sportu i innych na terenie województwa łódzkiego, umożliwienie seniorom rozwoju swoich pasji i zainteresowań, promowanie aktywnego spędzania wolnego czasu.

Odbiorcami Karty są osoby, które skończyły 60 lat życia i zamieszkują na terenie województwa łódzkiego.

Karta wydawana jest bezpłatnie i bezterminowo.

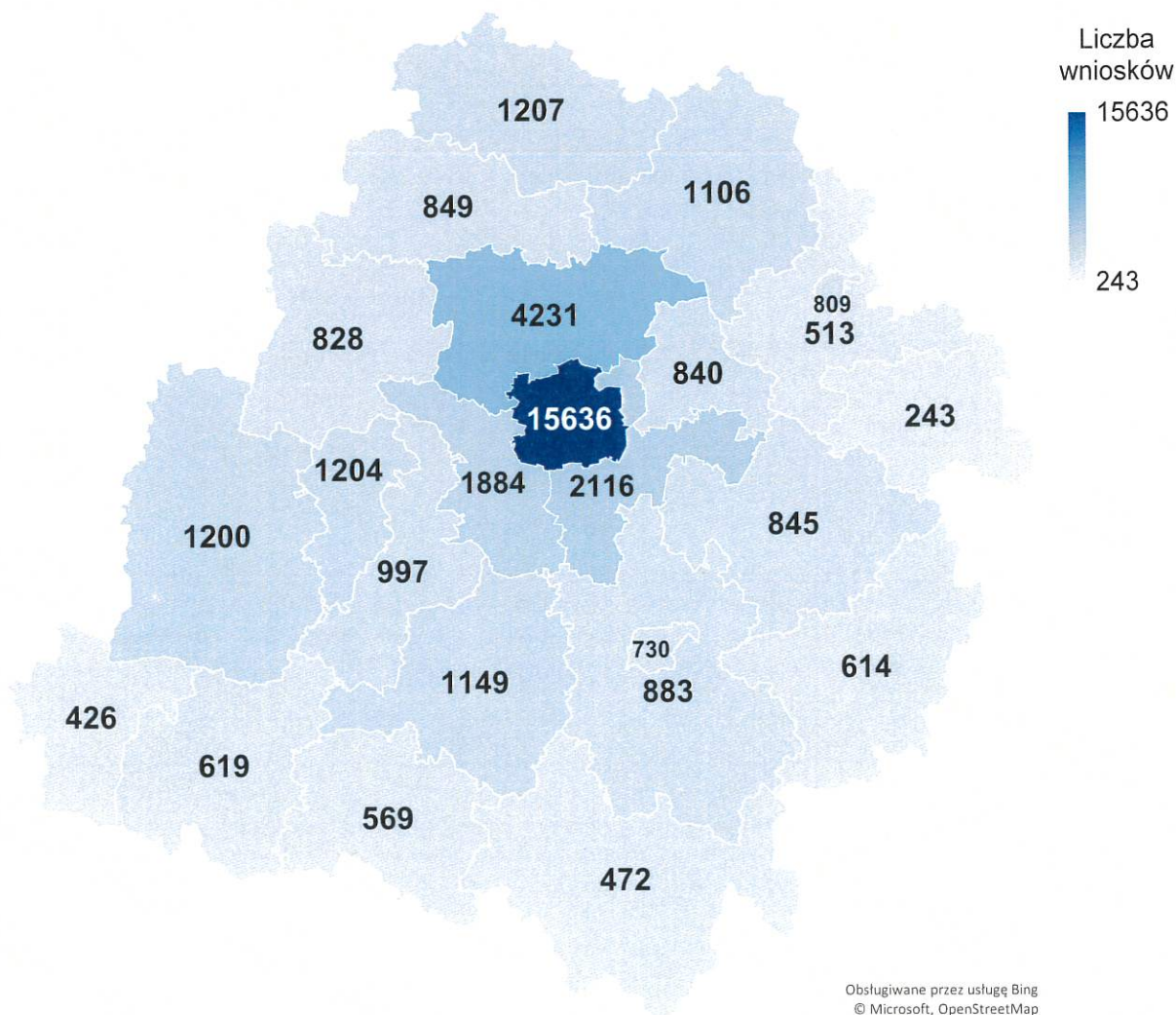
## II. Informacja statystyczna

W okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. 5431 seniorów z województwa łódzkiego złożyło wnioski o wydanie Karty. Na podstawie złożonych wniosków wydano 5264 Kart.

Z uwagi na braki formalne 167 wniosków pozostało bez rozpatrzenia. W 2025 roku wydano 38 duplikatów Karty.

W okresie od 1 stycznia 2018 r. tj. od rozpoczęcia obowiązywania Programu, do 31 grudnia 2025 r. złożono 39 970 wniosków o wydanie Karty Seniora Województwa Łódzkiego. Wydano 39 092 Kart.

**Liczba wniosków o wydanie Karty Seniora Województwa Łódzkiego złożonych w poszczególnych powiatach w województwie łódzkim od stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2025 r.**



Źródło: Opracowanie własne RCPS w Łodzi przy pomocy programu Excel – obsługiwane przez usługę Bing, GeoNames, Microsoft, Tom Tom.

Najwięcej wniosków złożyli mieszkańcy m. Łodzi (15636), powiatu zgierskiego (4231), powiatu łódzkiego wschodniego (2116), powiatu pabianickiego (1884) oraz powiatu kutnowskiego (1207). Najmniejsze zainteresowanie wyrobieniem Karty Seniora Województwa Łódzkiego odnotowano na terenie powiatu wieruszowskiego (426) oraz powiatu rawskiego (243).

### III. Partnerzy programu

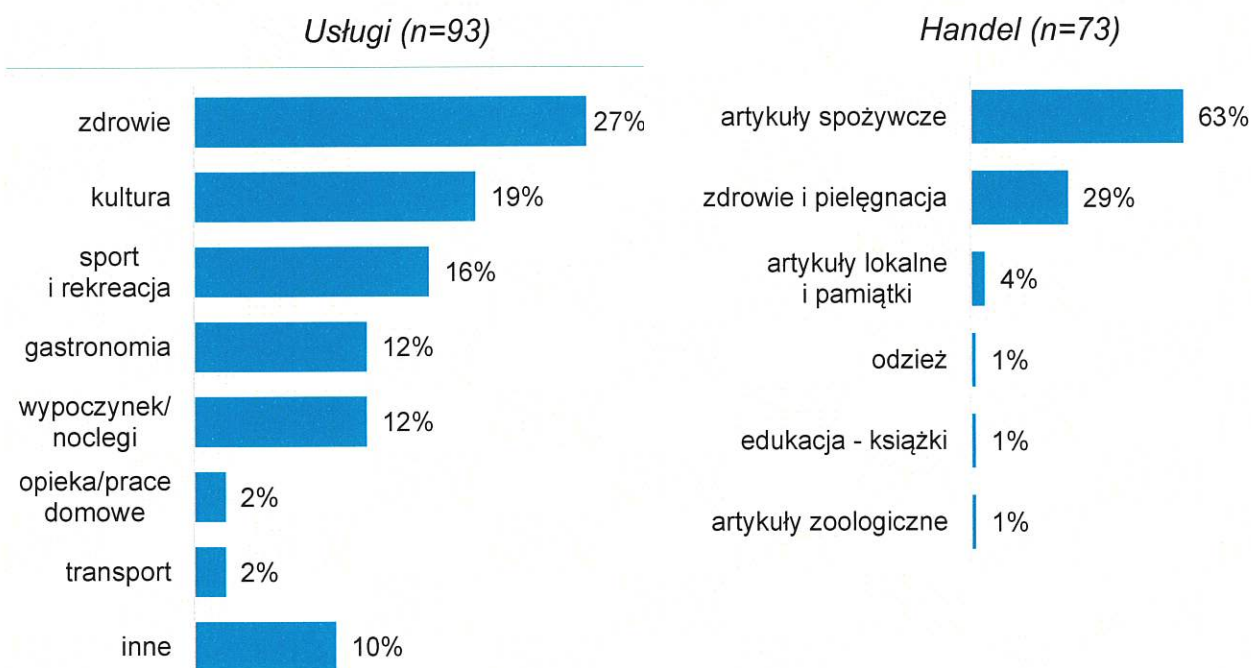
Do programu mogą przystąpić jednostki samorządu terytorialnego, instytucje, przedsiębiorstwa, które chcą udzielić zniżek, ulg i uprawnień seniorom zamieszkałym w województwie łódzkim.

Według stanu na 31.12.2025 r. w programie „Karta Seniora Województwa Łódzkiego” uczestniczyło 102 partnerów, w tym 8 podmiotów jednostek podległych Samorządowi Województwa Łódzkiego oraz 94 podmioty prywatne/instytucje, z którymi Samorząd Województwa Łódzkiego podpisał porozumienia.

W 2025 r. do programu przystąpiło 14 podmiotów, tj.: Tropikalny Talerz, ul. Piotrkowska 60, 90-105 Łódź; Sklep zielarski Ziola i Vege Małgorzata Kałuża, ul. Stefana Żeromskiego 34 lok.5U, 90-737 Łódź; Julia Spotoń Podologia Profesjonalna, ul. Gałczyńskiego 46, 95-100 Zgierz; REVOLVE Sp. z o.o., ul. Brzozowa 4, 93-101 Łódź; Projekt Optyka Sp. z o.o., ul. Podchorążych 23/1, 94-234 Łódź; KPS Ventures Sp. z o.o., ul. Wileńska 69, 03-416 Warszawa; Miejski Ośrodek Kultury w Głownie, ul. Kopernika 45, 95-015 Głowno; Aqua Park Łódź Sp. z o.o., ul. Unii Lubelskiej 4, 94-208 Łódź; Rzeczoznawcy majątkowi Sp. z o.o., ul. Wileńska 69 lok.204, 03-416 Warszawa; Inżynierowie Sp. z o.o., ul. Wileńska 69, 03-416 Warszawa; Fundacja Centrum Św. Ojca Pio, ul. Pl. Jana Pawła II 1/5, 92-701 Kalonka; Fabryka Nauki i Rozrywki Sp. z o.o., ul. Starorudzka 12 E, 93-418 Łódź; Nutura Sp. z o.o., ul. Gen. Jarosława Dąbrowskiego 247/249, 93-231 Łódź; Aleksandra Wlazłowicz, pl. Stary Rynek 3, 95-200 Pabianice.

W 2025 r. zawarto 3 aneksy do porozumień z lat ubiegłych, które dotyczyły zmiany oferty i okresu obowiązywania porozumienia.

**Odsetek podmiotów handlowych i usługowych oferujących zniżki i ulgi w ramach programu Karta Seniora Województwa Łódzkiego (stan na dzień 31.12.2025 r.).**



Źródło: Opracowanie własne RCPS w Łodzi.

Ulgi i zniżki w ramach Karty Seniora Województwa Łódzkiego oferowały 93 obiekty usługowe oraz 73 obiekty handlowe (sklepy). Oferta podmiotów z grupy usługodawców jest dość zróżnicowana. Najczęściej świadczą one usługi w obszarze zdrowia (27%), kultury (19%) oraz sportu i rekreacji (16%). 12% podmiotów oferowało ulgi w ramach prowadzonej działalności gastronomicznej, a kolejne 12% udzielało zniżek na ofertę wypoczynkową. Zdecydowana większość podmiotów handlowych uczestniczących w Programie posiadała w swoim asortymencie artykuły spożywcze (63%) oraz zdrowotne i pielęgnacyjne, w tym medyczne (29%).

Szczegółowy wykaz partnerów Programu znajduje się w Aktualnym Katalogu Ulg i Aktualnym Wykazie Podmiotów dostępnych na stronach internetowych: [www.rcpslodz.pl](http://www.rcpslodz.pl), [www.bip.rcpslodz.pl](http://www.bip.rcpslodz.pl), [www.bip.lodzkie.pl](http://www.bip.lodzkie.pl) oraz w siedzibie Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi.

*Handwritten signature*

## IV. Promocja programu

Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi w roku 2025 promowało Kartę Seniora Województwa Łódzkiego poprzez następujące działania:

1. Spotkania z władzami miasta/gminy mające na celu promocję Programu, w tym przekazanie: wniosków, ulotek, katalogów, broszur, plakatów etc. które odbyły się:
  - 12 i 14.03.2025 r. Powiat Sieradzki (Urząd Miejski w Warcie, Urząd Gminy Goszczanów, Urząd Miejski w Błaszczkach, Urząd Gminy Wróblew, Urząd Gminy Sieradz, Urząd Miasta Sieradza, Urząd Gminy Burzenin, Urząd Miejski w Złoczewie, Urząd Gminy w Klonowej, Urząd Gminy w Brąszewicach, Urząd Gminy w Brzeźniu);
  - 11 i 14.07.2025 r. Powiat Kutnowski (Urząd Gminy w Kutnie, Urząd Miasta w Kutnie, Urząd Miasta i Gminy w Dąbrowicach, Urząd Miejski w Krośniewicach, Urząd Gminy w Żychlinie, Urząd Gminy Bedlno, Urząd Gminy Krzyżanów, Urząd Gminy Łanięta, Urząd Gminy Nowe Ostrowy, Urząd Gminy Strzelce);
  - 23 i 24.07.2025 r. Powiat Łowicki (Urząd Gminy Zduny, Urząd Miasta i Gminy Kiernozia, Urząd Gminy Bielawy, Urząd Gminy Chąśno, Urząd Gminy w Domaniewicach, Urząd Gminy Nieborów, Urząd Miejski w Łowiczu, Urząd Gminy Łowicz, Urząd Gminy Kocierzew Południowy, Urząd Gminy Łyszkowice).

Spotkania zostały poprzedzone pismami skierowanymi do jednostek samorządu terytorialnego w celu promocji Karty.

2. Stoiska wystawiennicze promujące Kartę podczas organizowanych na terenie województwa łódzkiego imprez, tj. pikników, dożynek, spotkań, szkoleń.
3. Współpraca z mediami o charakterze regionalnym: współpraca z Polska Press w ramach Forum Seniora: stoisko edukacyjno-informacyjne, dystrybucja materiałów informacyjnych, publikacja w gazetach Dziennik Łódzki i Express Ilustrowany i serwisie internetowym. Ponadto na antenie Telewizji Toya Sp. z o.o. zostały wyemitowane audycje promujące Program „Karta Seniora Województwa Łódzkiego.
4. Współpraca z JST i NGO.
5. Pisma oraz maile kierowane do prywatnych przedsiębiorców w celu zachęcenia do przystąpienia do Programu.
6. Przekazywanie każdemu partnerowi programu materiałów informacyjno-promocyjnych, tj. ulotek, naklejek o honorowaniu Karty.

7. Promocja partnerów Programu poprzez umieszczenie ich loga na stronie internetowej: [www.rcpslodz.pl](http://www.rcpslodz.pl) oraz dystrybucję materiałów przekazanych przez partnerów (ulotek i ofert partnerów).
8. Promocja Programu na stronach internetowych: [www.rcpslodz.pl](http://www.rcpslodz.pl), [www.bip.rcpslodz.pl](http://www.bip.rcpslodz.pl), [www.lodzkie.pl](http://www.lodzkie.pl) oraz w mediach społecznościowych.